

finder expert

www.finderexpert.com

Stratégie d'affaires – croissance de l'entreprise



M. Emil Trankarov, président

La compagnie Finder Expert œuvre dans le domaine de la R&D depuis dix ans. Elle offre des services complets couvrant tous les problèmes du financement reliés à la R&D et a élaboré une stratégie de la gestion de cette dernière. Elle offre aussi des services complets scientifiques et financiers pour l'obtention de crédits d'impôt à la R&D. La mission de Finder Expert est d'apporter une valeur ajoutée maximale à ses clients. Dans cette perspective Finder Expert s'efforce d'être un modèle pour ses clients. Elle est la seule compagnie ISO 9001 au Canada dans son domaine d'activité.

Le développement d'une stratégie d'affaires est un processus très dynamique qui suscite une interaction entre la compagnie et ses clients. Finder Expert organise périodiquement des audits internes pour développer un modèle de gestion optimal dont ses clients seraient aussi bénéficiaires.

Il est à noter que chaque compagnie progressive se doit d'organiser des audits stratégiques régulièrement. Cette année Finder Expert a invité un expert en gestion d'entreprise – le professeur Solov. Prof. Roumen Solov est diplômé du programme de cadre supérieur à Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology, MA, US. Depuis 1996 il enseigne la stratégie des affaires aussi bien que Entrepreneurship à John Molson School of Business, Concordia University. Une expérience académique étendue de Concordia University a été également combinée avec l'accumulation considérable d'expérience pratique avec de petites et moyennes entreprises. Ensemble, Finder Expert et M. Solov travaillent sur le développement d'un modèle réussi de croissance contrôlée des compagnies et plus spécifiquement sur la stratégie de la transition d'une entreprise du type entrepreneurship vers une entreprise de gestion professionnelle dans les conditions spécifiques de notre industrie.

Finder Expert se pose l'objectif de traduire les buts stratégiques en des paramètres concrets et opérationnels. Ces derniers seraient les instruments d'une méthodologie appliquée dans le quotidien des entreprises. Les audits stratégiques permettraient de fournir à chaque membre de la compagnie les moyens d'appliquer le modèle élaboré dans son travail de tous les jours et contribuer ainsi à atteindre les objectifs de la stratégie de l'entreprise. La réussite et la validation dudit modèle permettront à Finder Expert d'offrir des services de consultation ciblés pour les PME en croissance.

C'est dans ce but que Finder Expert organise régulièrement des audits externes avec les compagnies pour leurs procurer des consultations de gestion. Ceci permet de percevoir le modèle à travers nos clients et l'améliorer progressivement.